

Regionální televize R1 GENUS - ZRCADLO VAŠEHO KRAJE

GENUS TV, a.s. je mediální společnost, vysílající od roku 1995 na základě licence k televiznímu vysílání, udělené Radou pro rozhlasové a televizní vysílání ČR, platné do roku 2020. Má stabilní, silné zázemí a je součástí FTV Prima Holding. GENUS TV je zařazena do sítě R1.

Společnost vysílá regionální zpravodajství z Libereckého kraje na programu Prima TV v pořadu s názvem „Minuty regionu“. Program je šířen digitálně na 52. kanále vysílače Ještěd, multiplex 2 a poskytovatelem kabelové televize v základní nabídce UPC pro Liberec. R1 GENUS jako jediná televize na svém spádovém území vysílá na celoplošné televizní stanici, která je dostupná pro většinu domácností v kraji.

R1 GENUS vysílá každý všední den od 17.40 do 18.00 hod. Obsahem vysílání je regionální zpravodajství, publicistické pořady, předpověď počasí, informace o dopravní situaci v kraji a reklamní vstupy. Program je reprízován vždy následující pracovní den v čase 7.00 – 7.20 hod. R1 GENUS vysílá také v odpojovaném podvečerním čase v 18:51 hod. před hlavní zpravodajskou relací TV PRIMA a následně v hlavním vysílacím čase po 21.hod.

Vysílání R1 GENUS lze vidět na kanále TV R1 (PRIMA COOL), které je šířeno satelitem, terestricky, kabelovou televizí UPC a dalšími.

R1 GENUS se profesionálně zabývá tématy, která se přímo týkají diváka. Klade důraz na důvěryhodnost i tradici. Využívá svou pozici v regionu, která umožňuje dostatek prostoru k důkladnému zpracování každého z témat. Společnost kromě regionálního televizního zpravodajství vyrábí i zpravodajské příspěvky pro celoplošnou PRIMA TV, pro ČT a produkuje videozpravodajství pro Českou tiskovou kancelář.

GENUS TV se zabývá výrobou reklamních spotů a reportáží, multimediálních prezentací, výrobou prezentačních DVD, kvalitním množení DVD nosičů a to metodou vypalování i lisování. Zpracovává i grafické návrhy bookletů na CD a DVD a grafických návrhů nosičů.

Společnost je provozovatelem vlastního internetového zpravodajského portálu www.igenus.cz. Portál je zaměřen na aktuální zpravodajství a mimo jiné je zde uložen archiv televizního vysílání.

Informujeme objektivně, okamžitě a atraktivní formou o všech událostech, které se bezprostředně dotýkají obyvatel žijících na území Libereckého kraje. Stavíme na kvalitním redakčním zázemí a profesionálním přístupem každého člena týmu R1 GENUS.

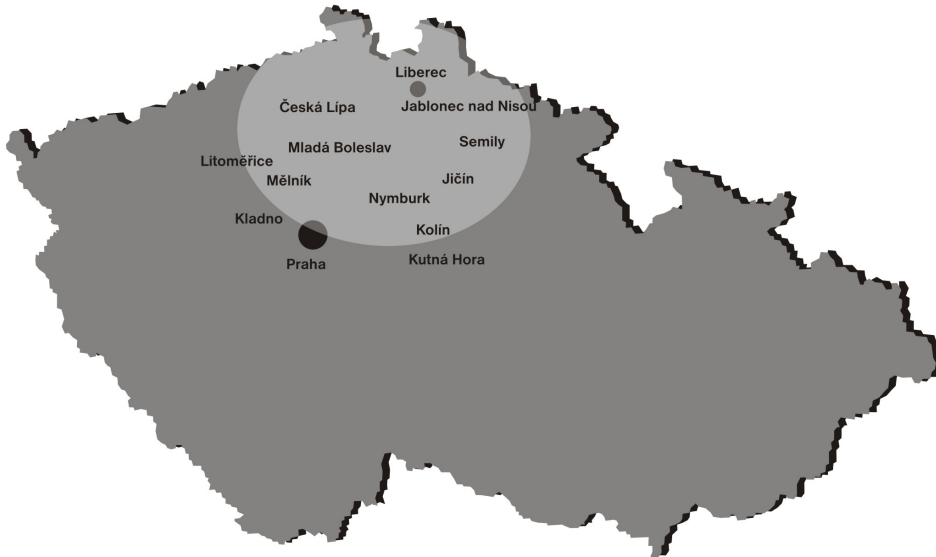
Tištěná média

Sesterská společnost GENUS Plus, s.r.o. s níž má GENUS TV, a.s. společné obchodní zastoupení je vydavatelem týdeníků Sport v Libereckém kraji a Týden v Libereckém kraji.

Mezi klienty R1 GENUS se řadí velké regionální, národní i mezinárodní firmy jako např.: Česká televize, PRIMA TV, ČTK, S GROUP holding a.s., OLYMPUS Japan, AHOLD CZ, TESCO ČR, Tipsport, SSŽ, Granát Turnov, Jablonex Group - Česká Mincovna, Preciosa, Interma, Termizo, Reflecta Facility, Pivovar Svijany, Teplárna Liberec, Severochema, Stavebniny Astra, Kovošrot, Elmarco a další.

K dlouholetým klientům z Libereckého kraje patří také orgány místní samosprávy jako např.: Liberecký kraj, Statutární město Liberec, Město Jablonec nad Nisou, Město Česká Lípa nebo Město Turnov.

mapa pokrytí signálem z vysílače Ještěd



síť regionálních televizí R1



Vysílací schéma R1 GENUS

vysílací čas	program
17:40	sponzor časomíry
	začátek vysílání R1 GENUS
	reklamní blok před relací MINUTY REGIONU
	MINUTY REGIONU
	reklamní blok po relaci MINUTY REGIONU
	sponzor počasí - před předpovědí počasí
	PŘEDPOVĚĎ POČASÍ
	sponzor dopravy
	DOPRAVNÍ ZPRAVODAJSTVÍ
	sponzor publicistiky
	PUBLICISTICKÝ POŘAD R1
	sponzor publicistiky
	reklamní blok
po 18:00	sponzor časomíry
po 18:50	reklamní blok před hlavní zpravodajskou relací TV PRIMA
po 21:00	reklamní blok

Speciální operace

Výhody speciálních operací

Speciální operace jsou nadstandardní a vysoce efektivní formou vaší prezentace v TV vysílání. Nabízíme je samostatně nebo v kombinaci s „klasickou“ TV kampaní a kampaní v tisku.

Speciální operace vám umožňují:

- exkluzivní umístění reklamy samostatně v reklamním bloku
- využití zvýšené pozornosti diváků
- vytvoření individuálních projektů

Přehled speciálních operací

- reklamní reportáž / PR rozhovor ve studiu / teleshopping / publicistické pořady
- sponzoring počasí
- sponzoring dopravy
- sponzoring časomíry
- sponzoring publicistických pořadů
- prezentační pořady a nosiče

Nabídka speciálních operací

reklamní reportáž / PR rozhovor ve studiu / teleshopping / reklamní pořad

- reklamní reportáž / PR rozhovor ve studiu - aktuální rozhovor nebo cílená publicistika, samostatně umístěná v bloku
- reklamní reportáž - produkt v délce max. 60 sec. (delší stopáž smluvně), vhodné pro prezentaci nové firmy, prodejny zákaznického centra, zahájení či předávání staveb, sponzorovaný benefiční koncert, „okénko“ pro prezentaci konkrétního produktu, služeb atd.
- PR rozhovor ve studiu / teleshopping- pořad se stopáží v délce max. 5 minut
- reklamní pořad - produkt v délce max. 5 minut - komerční pořad samostatně umístěný ve vysílacím bloku
- publicistické pořady v délce 2 min.: MOZAIKA, GASTRO, VÍME JAK, VÝLET, VITAMÍN

Realizace TV produktů

Produkty vyrábíme na profesionálních technologiích, pro zpracování záběrů používáme jak analogovou tak i digitální střížnu vč. obrazové postprodukce nebo 3D efektů. Naše vybavení je na plně profesionální úrovni.

TV reklama

Dobrá TV reklama má v sobě příběh, pointu, překvapení, originalitu. Záleží i na odvaze klienta, kam je ochoten zajít a v jisté míře i na rozpočtu, který má na výrobu. Z TV reklamy se nesmí ztratit to podstatné - sdělení, informace o výjimečnosti produktů, nabídky služeb. Dobrá TV reklama utkví v hlavě a může ovlivnit rozhodnutí klientů. V TV reklamě je prostor na kreativitu.

Sponzoring pořadů počasí, dopravy, časomíry a publicistických pořadů

Maximálně 10 sec. vzkazy před pořadem obsahující motiv s logem, doplněný údajem o sponzorovaném pořadu. Výhodou je jejich umístění těsně před nebo po sponzorovaném pořadu, tedy mimo reklamní blok, kde si nekonkurují s žádným dalším produktem. Hlavním úkolem sponzorského vzkazu je vytvoření či zlepšení povědomosti, image nebo zviditelnění sponzora, jeho značky či konkrétního produktu. Objevují se zde vzkazy, které obsahují motiv s logem doplněný údajem o sponzorování pořadu. Může být mluvený, animovaný, statický i hraný. Výhodou sponzoringu je právě umístění, kdy si vzájemně nekonkurují s jinými reklamami v reklamním bloku. Jsou osamocené a tak se na ně divák může více zaměřit a věnovat jim lepší pozornost.

Reportáže

Reportáž přináší informaci o akci, události, činnosti, subjektu, zobrazuje skutečnost na základě konkrétních faktů. Produkt vhodný také pro prezentaci nové firmy, prodejny, zákaznického centra, zahájení či předání staveb, sponzorovaný benefiční koncert, prezentaci konkrétního produktu či služeb atd. V reportáži se slučuje stránka zpravodajská (aktuální informace, fakta) i publicistická (osobní pohled, komentování, hledání příčin a souvislostí).

Image filmy prezentující firmu, produkty nebo služby, akci atd.

Ukažte vaši firmu, produkty nebo služby, v tom nejlepším světle! Image filmem sdělíte vše podstatné, zapůsobíte na emoce svých klientů. Přesvědčíte váhající. Účinnost kombinace akčního obrazu, zvuku, hudby a mluveného slova zatím nemá konkurenci a je nesmírně atraktivní. Audiovizuální prezentací zaujmete kdekoliv – na schůzkách, prezentacích, veletrzích, na webových stránkách... Image film může být efektivním nástrojem PR, na DVD může být dárkem. V komprimovaném formátu je k dispozici ke stažení na Internetu atd. Variant je mnoho.

Instruktažní filmy

Je-li image film stylizovaným emotivním dílem, jehož zpracování je zaměřeno na emoce, pak u instruktažního filmu je tomu přesně naopak. V něm jde o precizní až popisné sdělení obsahu. Instruktažní film nemá žádné umělecké ambice. Musí přinést srozumitelné informace o technologii, výrobě, montáži, produktech a jejich použití.

Dokumentární, publicistické pořady

Dokumentární film je kategorie, která není tolik pod komerčním vlivem. Tvůrce má při realizaci volnější ruce. Dokumentární film lze dělat o všem možném. I když má dokument „klientské“ zadání, neměl by se snížít na úroveň pouhého publicistického popisu fakt. Má zaujmout, překvapit, nabídnout příběh, informovat.



Rumunská 655/9, 460 01 Liberec

tel.: +420 485 101 259

fax: +420 485 101 264

e-mail: obchod@r1genus.cz

web: www.r1genus.cz

GENUS TV a.s., IČ: 48291927, DIČ: CZ48291927, bankovní spojení: ČSOB 117005083/0300
společnost zapsána u Krajského soudu v Ústí nad Labem